

Virtueller Branchentreff „Tourismus digital“

Klaus Ehrenbrandtner, Geschäftsführung

Michael Umschaden-Neubauer, Leitung Digitale Medien & Datenmanagement

Kärnten Werbung

Virtueller Branchentreff „Tourismus digital“

- Der Alpe-Adria-Trail virtuell
- Entwicklung Virtual Reality
- Geo-Fencing Kampagne A10
- KI als Concierge
- KI in der Videogenerierung
- KI in der Bildgenerierung
- KI in der Sprachgenerierung
- KI Review Management
- KI in der Dokumentenanalyse



Der Alpe-Adria-Trail virtuell



INSPIRATION

Virtual Reality

KÄRNTEN
It's my life!





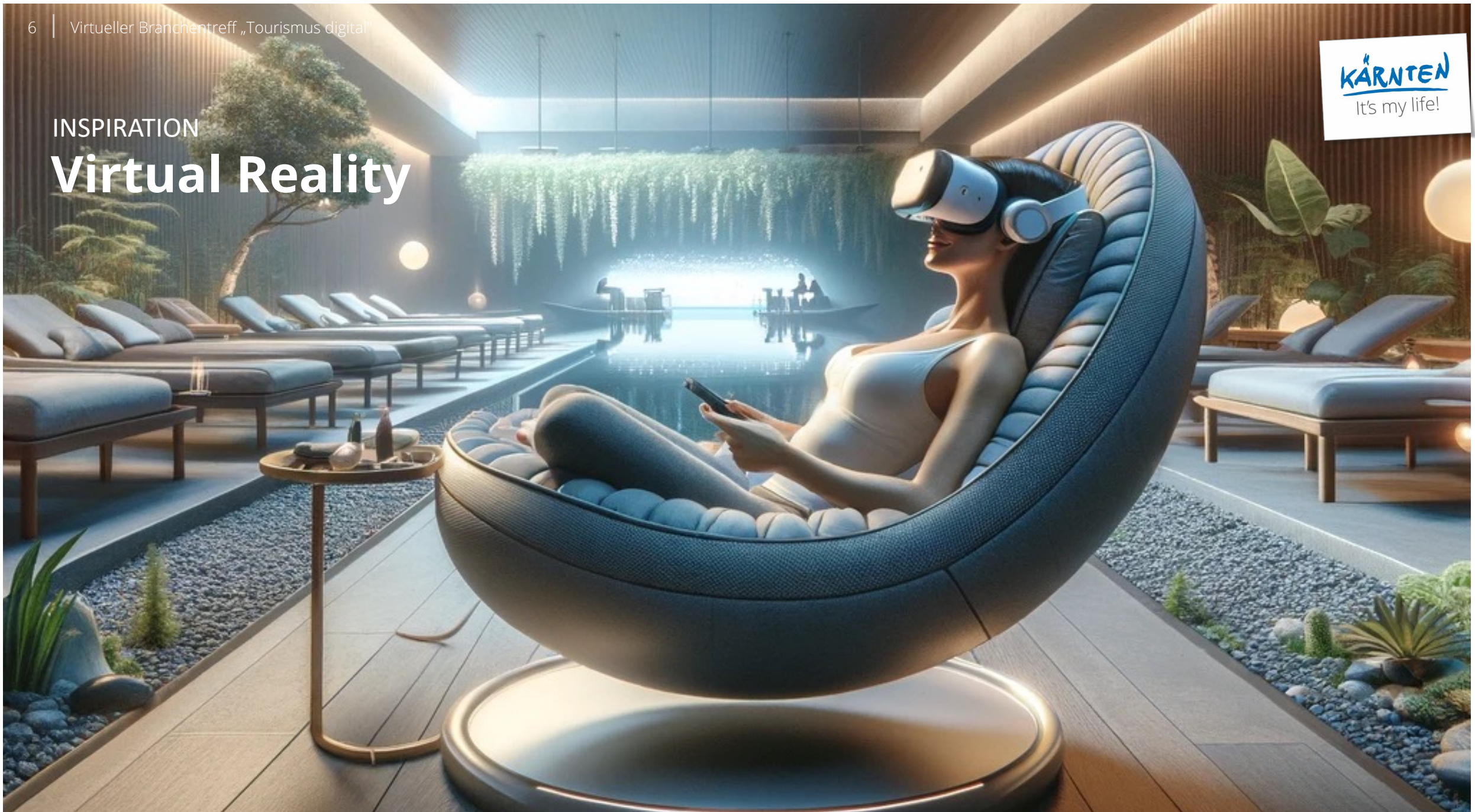
INSPIRATION
Virtual Reality



INSPIRATION

Virtual Reality

KÄRNTEN
It's my life!



Geo-Fencing Kampagne A10

Die Idee: hunderttausende Urlauber v.a. aus DE und NL fahren jeden Sommer durch Kärnten am Weg ans Meer, ohne die Vorzüge der “Südseite Österreichs” zu kennen

Die Technik: mittels **Umfeldtargeting** entlang der A10 mit Fokus auf Raststätten und Mautstellen (Radius von Minimum 100m) werden diese Reisenden und ihre Mitfahrer über **programmatische Online-, Socialmedia- und digitale Out-of-Home-kampagnen** auf die kaernten.at geleitet. Dies passiert im **Re-Targeting** auch wieder auf der Rückreise.



Die Botschaft: Der Süden beginnt in Kärnten! Unter dem Motto „**Ich sehe was, was du nicht siehst ... näher als du denkst**“ werden die Urlaubs-Highlights Kärntens vorgestellt und als stressfreiere Alternative für den nächsten Urlaub beworben.



Geo-Fencing Kampagne A10

Zielgebiet 1:

Unterteilung der A10 von Salzburg bis an die Grenzen zu Italien und Slowenien in Zonen, in denen die User zwölf verschiedene, der Zone angepasste Werbemittel mit regionalem Bezug ausgespielt bekommen

Zielgebiet 2:

Bei der Urlaubsrückreise von der Adria an neuralgischen Punkten (Mautstellen, Grenzübergang) werden die User erneut auf einen stressfreien Urlaub in Kärnten aufmerksam gemacht.





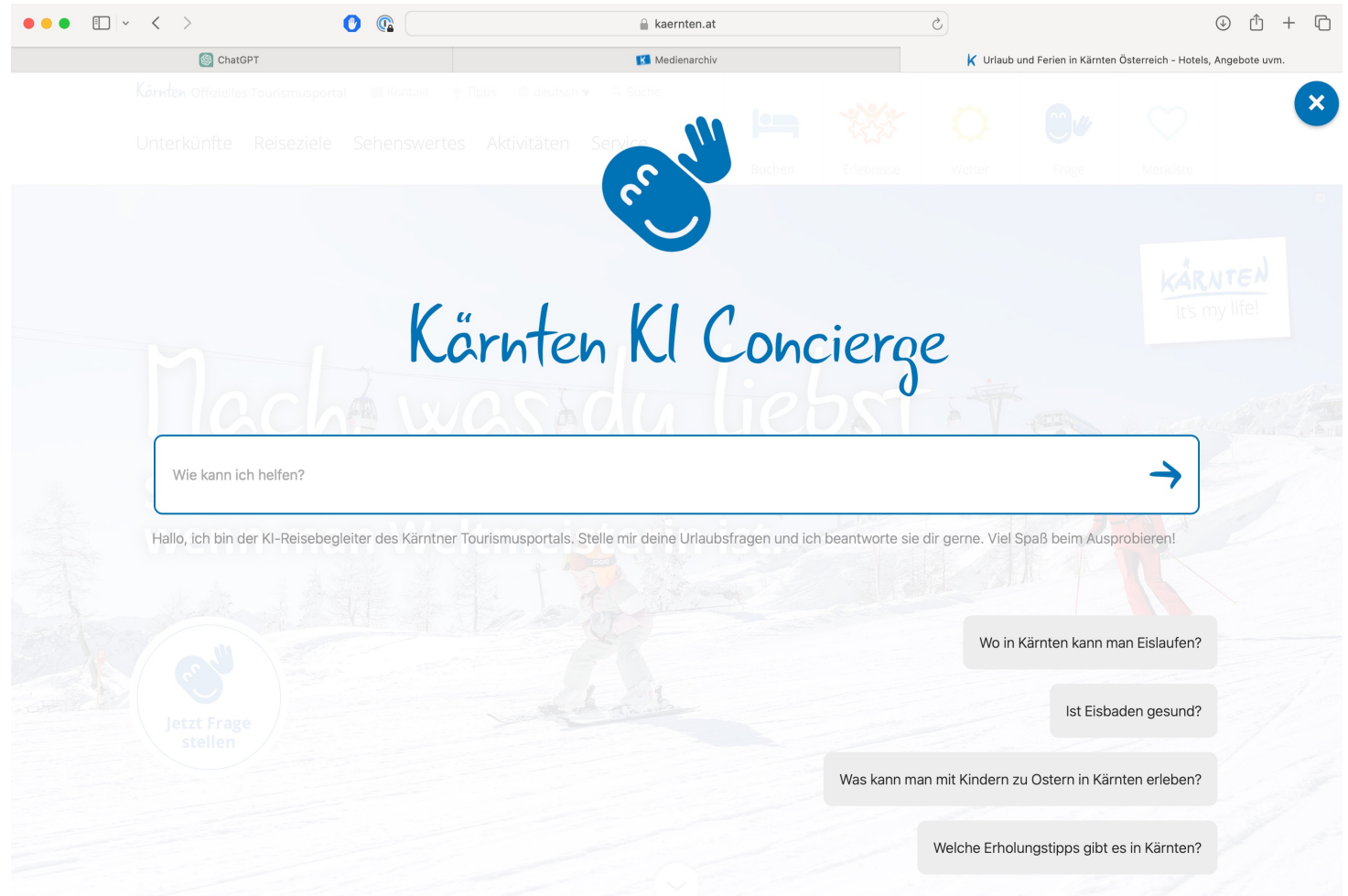
KI als Concierge

The screenshot shows the homepage of the Kärnten tourism portal. At the top, there is a navigation bar with the following elements: the Kärnten logo, the text 'Offizielles Tourismusportal', and links for 'Kontakt', 'Tipps', 'deutsch', and 'Suche'. Below this is a secondary menu with icons and labels for 'Buchen', 'Erlebnisse', 'Wetter', 'Frage', and 'Merkliste'. The main content area features a large banner image of a couple relaxing in a boat on a lake. Overlaid on the banner is the text 'HABEN ALLE PLÄNE ÜBER BORD GEWORFEN.' and 'Mach, was du liebst.' in a handwritten font. A circular button in the bottom left corner of the banner says 'Jetzt Frage stellen' with a hand icon. A small Kärnten logo is also visible in the top right corner of the banner image.



KI als Concierge

- seit März 2023
- hat alle Webseiten eingelesen
- rd. 9000 Fragen beantwortet
- in sämtlichen verfügbaren Sprachen





KI als Concierge

- Insights über Gäste

Screenshot of the 'AI Concierge Admin - Kärnten Tourismus(kärnten)' interface. The interface includes a navigation bar with buttons for Cockpit, Chat, Dyn. Data, Str. Data, FAQ, Files, Scraping, Config, and Test. A search bar for 'Search Questions...' is also present. The main content is a table of user questions and AI-generated answers.

Timestamp	Fl...	C...	D...	Carrier	E...	Q...	IS...	V...	Question	Answer
13.02.2024 14:59		🇸🇰	📱			de			Welche Ausflugsziele in Kärnten sind barrierefrei?	Um barrierefreie Ausflugsziele in Kärnten zu finden, kann ich nach barrierefreien Unterkünften suchen. Möchten Sie, dass ich das für Sie tue?
13.02.2024 14:57		🇸🇰	📱			de			👉 Ferienhaus	Wie viele Sterne sollte das Ferienhaus haben? Und für wie viele Nächte planen Sie den Aufenthalt?
13.02.2024 14:57		🇸🇰	📱			de			Wo kann ich in Kärnten Urlaub mit Hund machen?	Welche Art von Unterkunft bevorzugen Sie? (z.B. Hotel, Ferienhaus, Campingplatz, etc.) Und wie viele Sterne sollte die Unterkunft haben?
13.02.2024 14:43		🇩🇪	📱	Vodafo...	★	de			woas kann i mochen in steindorf	In Steindorf am Ossiacher See gibt es eine Vielzahl von Aktivitäten, die Besucher genießen können. Laut den zur Verfügung gestellten Quellen bietet die Region Villach, zu der Steindorf gehört,...
13.02.2024 14:19		🇩🇪	📱		★	de			Kann man mit der kärnten card Bus fahren	Um die Frage zu beantworten, ob man mit der 'Kärnten Card' Bus fahren kann, müssen wir die Informationen aus den zur Verfügung stehenden Quellen betrachten. Die 'Kärnten Card' bietet viele...
13.02.2024 13:46		🇸🇰	📱		★	de			Wo in Kärnten kann man Eislaufen?	In Kärnten gibt es mehrere Möglichkeiten zum Eislaufen, insbesondere auf den zugefrorenen Seen, die im Winter zu beliebten Eislaufplätzen werden. Einer der bekanntesten Orte zum Eislaufen ist de...
13.02.2024 13:46		🇸🇰	📱		★	de			Pechtra Paba anschauen	👉 Um die Frage nach "Pechtra Paba" zu beantworten, muss ich zunächst klären, was oder wer...
13.02.2024 13:15		🇸🇰	📱		★	de			Wo in Kärnten kann man Eislaufen?	In Kärnten gibt es mehrere Möglichkeiten zum Eislaufen, insbesondere auf den zugefrorenen Seen, die im Winter zu beliebten Eislaufplätzen werden. Einer der bekanntesten Orte zum Eislaufen ist de...
13.02.2024 12:06		🇸🇰	📱		★	de			Wie sind die aktuellen Schneeverhältnisse in der Innerkrems für Skitouren?	Um die aktuellen Schneeverhältnisse in der Innerkrems für Skitouren zu ermitteln, werde ich die bereitgestellten Quellen auf relevante Informationen überprüfen. Da Skitouren stark von den...
13.02.2024 11:31		🇸🇰	📱		★	de			gibt es einen Campingplatz mit Baumhaus?	👉 In den zur Verfügung stehenden Quellen gibt es tatsächlich Informationen über einen...
13.02.2024 10:52		🇩🇪	📱	Telekom	★	de			Feistritz Gemeinden	👉 Um Informationen über die Feistritz-Gemeinden in Kärnten zu geben, werde ich die zur Verfügun...
13.02.2024 10:51		🇩🇪	📱	Telekom		de	👍		Gibt es 2024 ein Beachhandball o. Volleyballturnier am Klopeiner See	Um das herauszufinden, kann ich nach Unterkünften in der Nähe des Klopeiner Sees suchen und nach Veranstaltungen in der Region suchen. Soll ich das für dich tun?
13.02.2024 10:49		🇩🇪	📱	Telekom		de			👉 Kleine Gemeinden in der Nähe von	Es tut mir leid, aber ich konnte keinen Ort mit dem Namen "Leistritz" in Kärnten finden. Könnten Sie den Namen des Ortes überprüfen oder mir den genauen Standort angeben, damit ich Ihnen bei der...
13.02.2024 10:48		🇸🇰	📱		★	de			👉 radwege kärnten	In Kärnten gibt es ein weitläufiges und gut ausgebauten Netz an Radwegen, die durch die malerische Landschaft mit ihren Bergen, Seen und Tälern führen. Hier sind einige der beliebtesten...
13.02.2024 10:47		🇩🇪	📱	Telekom		de	👍		Kleine Orte in der Nähe	Kleine Orte in der Nähe von welcher Stadt oder Region suchen Sie?
13.02.2024 10:46		🇸🇰	📱		★	de			👉 Unterkünfte	Leider habe ich keinen direkten Zugriff auf externe Quellen oder Bilder, die nicht in den bereitgestellten Quellen enthalten sind. Allerdings kann ich Ihnen auf Basis der vorhandenen Quell...
13.02.2024 10:45		🇸🇰	📱		★	de			👉 langlaufstrecken	In Kärnten gibt es verschiedene Regionen, die für das Langlaufen bekannt sind. Hier sind einige Beispiele, die ich aus den zur Verfügung gestellten Quellen entnehmen kann: Die **Langlauf Arena...
13.02.2024 10:45		🇸🇰	📱			de			Stockenhei	What specific information are you looking for in relation to Stockenhei?

Navigation: < 1 2 3 4 5 ... 85 > Edited only Feedback only 8.450 Requests



KI in der Videogenerierung



IST-Situation:

Wertvolle, bisher ungenutzte Informationen aus Gästeanfragen (via Telefon, E-Mail und dem Kärnten-KI-Concierge)

Nutzung:

- Aufbereitung der wichtigsten Themen in kurzen Info-Reels (max. 60 Sekunden)
- Zeitliche Ausspielung abgestimmt auf Zeit der bisherigen Gästeanfragen
- Kommunikation via Social Media und Newsletter

Unterstützung mittels Künstlicher Intelligenz:

- Moderation über Avatar von Sandra aus der KW-Gäste-Information
- Upload Text-Info
- Übersetzbar in diverse Sprachen (z.B. Englisch, Arabisch, Italienisch etc.)



ARABISCH (UAE)



ENGLISCH (AE)



ITALIENISCH

Text to Video

KI in der Videogenerierung

Prompt:

A litter of golden retriever puppies playing in the snow. Their heads pop out of the snow, covered in.





KI in der Bildgenerierung – ideogram.ai

The screenshot displays the ideogram.ai website interface. At the top, there is a browser address bar showing the URL 'ideogram.ai'. Below the address bar, the site's logo 'ideogram' is visible. A search bar with the placeholder text 'What do you want to create?' and a 'Generate' button is present. The main content area features a grid of AI-generated images under the 'Explore' tab. The images include:

- A colorful graphic with the text 'BEST. MAMA. EVER.' surrounded by floral patterns.
- A woman in a traditional Indian sari standing in a field with a deer.
- A whimsical illustration of a fairy with wings, holding a mortar and pestle, surrounded by magical elements.
- A scene from the video game 'Spyro the Dragon' featuring the dragon and a dinosaur.
- A glowing jellyfish in a dark, underwater environment.
- A stylized, colorful landscape with a blue sky and a mountain.
- A graphic with the text 'Dad, MY ROLE MODEL FOR LIFE.' in a bubbly font.

Each image is accompanied by a user profile picture, a username, and a timestamp (e.g., '4m ago', '27m ago').



KI in der Bildgenerierung – ideogram.ai

The screenshot displays the ideogram.ai web interface. At the top, a browser window shows the URL 'ideogram.ai'. Below the navigation bar, a text input field contains the prompt: "A romantic photo of a couple sitting by the picturesque Wörthersee in Carinthia, Austria. They are enjoying a delicious fish dish a". A "Generate" button is positioned to the right of the input. The main content area features a large generated image of a young couple sitting at an outdoor restaurant table by a lake, with mountains in the background. To the right of the image, a user profile for 'umschaden' is visible, along with options for 'Public' and 'Private' settings, and buttons for 'Retry' and 'Remix'. Below these are four small thumbnail images, one of which is labeled 'Cover'. A 'Prompt' section shows the full text used to generate the image, with a 'More' link at the end. At the bottom right, a table provides technical details about the generation process.

Model	Dimension
Ideogram 1.0	16:9 . 1280 x 720
Rendering	Seed
Default	2064132203



KI in der Sprachgenerierung – elevenlabs.io

The screenshot shows the elevenlabs.io website. At the top, there is a navigation bar with the following items: **IIElevenLabs**, [Products](#) (with a dropdown arrow), [Research](#) (with a dropdown arrow), [Pricing](#), [Resources](#) (with a dropdown arrow), [Enterprise](#) (with a dropdown arrow), [Sign in](#), and a dark [Sign up](#) button.

Generative Voice AI

Convert text to speech online for free with our AI voice generator. Create natural AI voices instantly in any language - perfect for video creators, developers, and businesses.

Click on a language to convert text to speech:

- English
- Chinese
- Spanish
- Hindi
- Portuguese
- French
- German
- Japanese
- Arabic
- Russian
- Korean
- Indonesian
- Italian
- Dutch
- Turkish
- Polish
- Swedish
- Filipino
- Malay
- Romanian
- Ukrainian
- Greek
- Czech
- Danish
- Finnish
- Bulgarian
- Croatian
- Slovak
- Tamil

Eleven lets you voice any length of text in top quality, all while automatically matching what is being said with how it's being said. The model works best on longer texts, so type in at least a few sentences.

— Charlie ▾ 0 / 333

Below the text input, there is a play button, a progress bar, a refresh icon, and a download icon.

[Get Started Free →](#)



KI Review Management – mara-solutions.com

The screenshot shows a web browser window with the URL de.mara-solutions.com. The website has a dark blue background with white and light blue text. The navigation menu includes: M A R A, Referenzen, Features, Preisgestaltung, Blog, Hilfe, Unternehmen, Anmeldeknopf, and Kostenlos ausprobieren. The main heading is **KI Review Management: Antworte im Handumdrehen auf Rezensionen**. Below this is the text: **Richte dein Konto in nur drei Minuten ein und erlebe die individuellste KI für die Beantwortung und Analyse deiner Rezensionen - du wirst dir wünschen, du hättest es früher entdeckt.** A prominent blue button says **Kostenlos ausprobieren**, with the text *Keine Kreditkarte erforderlich* below it. A rating of **★★★★★ 4.8 von 5 Punkten basierend auf 27 Bewertungen.** is displayed. At the bottom, it says **Schließe dich 2000+ zufriedenen Kunden an:** followed by logos for SHERATON, ROOMERS, WESTIN HOTELS & RESORTS, and Radisson BLU HOTELS & RESORTS.



KI Review Management

The screenshot displays the MARA Review Management web application. At the top, a blue banner indicates a free trial version until 14.5.2024 with 0/20 response generations used. The interface is divided into a left sidebar with navigation icons and a main content area. The main area is split into a 'Review Inbox' on the left and a detailed review view on the right. The 'Review Inbox' shows a list of reviews for 'Bio- und Wellnesshotel...' with 5/5 star ratings and dates from 22. Apr. 2024 to 28. Apr. 2024. The detailed view shows a review from 'Stucki für alle Fälle' (5/5 stars, 22. Apr. 2024) with the text: 'So etwas muss einer erst mal nachmachen. Fantastisch, spektakuläre und wunderschön. Wir haben schon wieder gebucht und sind in ein paar Wochen wieder bei Euch 😊'. Below the review, it lists sub-categories (Services, Location, Rooms) and smart snippets. An AI-generated response is shown in a text box, starting with 'Sehr geehrter Stucki für alle Fälle, Es ist uns eine Freude zu hören, dass Sie Ihren Aufenthalt bei uns so sehr genossen haben...' and ending with 'Beste Grüße, Bio- und Wellnesshotel Stanglwirt Team'. At the bottom, there are buttons for 'Antwort erstellen', 'Als beantwortet markieren', 'Kopieren und öffnen', and a 'Message us' button on the right.



KI Review Management

Kostenlose Testversion bis 14.5.2024. Sie haben 0/20 Antwortgenerationen genutzt. Upgrade-Optionen finden Sie [hier](#)

Review-Analyse Standort Bio- und Wellnesshotel Stanglwirt ▼

Analyse Zeitraum (März) 2024-03-01 ~ 2024-03-31 × Nach Kategorie gruppieren Nein ▼ Analysekategorien filtern Alle Kategorien ▼ Export as Excel

Was wirklich gut ankommt 22 Mentions		Was verbessert werden muss 3 Mentions	
01	Delectable food quality F & B	01	Poor customer service Staff
02	Warm service Staff	02	Inflated menu prices F & B
03	Cozy home feeling Public Areas & Atmosphere		
04	Lively atmosphere Public Areas & Atmosphere		
05	Superb wellness facilities Wellness Facilities		
06	Warm staff service Staff		
07	Delightful breakfast F & B		
08	Excellent wellness area Wellness Facilities		
09	Feels like home Public Areas & Atmosphere		
10	Meticulous attention to detail Others		
11	Picturesque cow view Location		

Message us



KI in der Dokumentenanalyse – ChatGPT+

The screenshot shows the ChatGPT web interface. A PDF document titled "WIFO-Prognose Q3_Q4_2023.pdf" has been uploaded. The user's prompt is: "Bitte gib mir eine Zusammenfassung für Kärnten dieses Dokuments". The AI response provides a summary of the tourism forecast for Carinthia in 2023, structured as follows:

- 1. Nächtigungen:** Im dritten Quartal 2023 wird ein Rückgang der touristischen Nächtigungen um 5,2% im Vergleich zum Vorjahr verzeichnet, was auf schwere Unwetter im Sommer zurückgeführt wird. Für das vierte Quartal wird jedoch ein Anstieg um 4,5% gegenüber dem Vorjahr erwartet.
- 2. Umsatzentwicklung:** Trotz des Rückgangs bei den Nächtigungen im dritten Quartal zeigen die nominellen Umsätze des Beherbergungswesens und der Gastronomie eine positive Entwicklung, mit einem prognostizierten Anstieg um 4,3% gegenüber dem Vorjahr. Im vierten Quartal wird ein weiterer Anstieg um 11,8% erwartet.
- 3. Reale Bruttowertschöpfung:** Die reale Bruttowertschöpfung, die die tatsächliche wirtschaftliche Leistung unter Berücksichtigung der Preissteigerungen misst, wird im dritten Quartal 2023 um 1,9% sinken. Im vierten Quartal ist allerdings eine Verbesserung mit einem Anstieg um 3,2% prognostiziert.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass der Tourismussektor in Kärnten im Jahr 2023 durch äußere Umstände wie Wetterbedingungen beeinträchtigt wird, sich jedoch im vierten Quartal erholen soll, mit verbesserten Nächtigungs- und Umsatzzahlen sowie einer Zunahme der realen Bruttowertschöpfung.

Credo 1

**Wir sind gerne
Gastgeber und lieben
persönlichen Kontakt
zu unseren Gästen**

**Digital planen
Analog reisen**



Credo 2

Stay Curious

