

**USA**

**KÄRNTEN**  
It's my life!

# Markt USA

**KÄRNTEN**  
It's my life!



Allg. Marktinformationen

Statistik

Chancen für Kärnten

Marktzugang - Themen

Kontakt

# Allgemeines



## Amerikaner:Innen, die ins Ausland reisen

ca. 80 Millionen/Jahr

## Potential für Reisende nach Österreich

15 Millionen/Jahr, Ausgaben pro Tag € 339,-

## Österreich Werbung

Eine Marktbearbeitung dieses Kernmarktes durch die Kärnten Werbung erfolgt ganzjährig in enger Zusammenarbeit mit der ÖW in New York

## Anreisepräferenzen

Fluganbindung:

USA – Wien

USA – Graz (mit Zwischenstopp)

USA - Venedig

USA – Ljubljana (mit Zwischenstopp)

USA - München

Organisierter Transfer vom Flughafen in Zieldestination

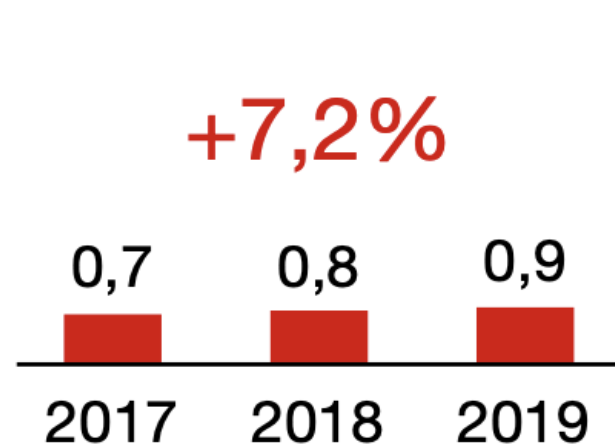




# Statistik

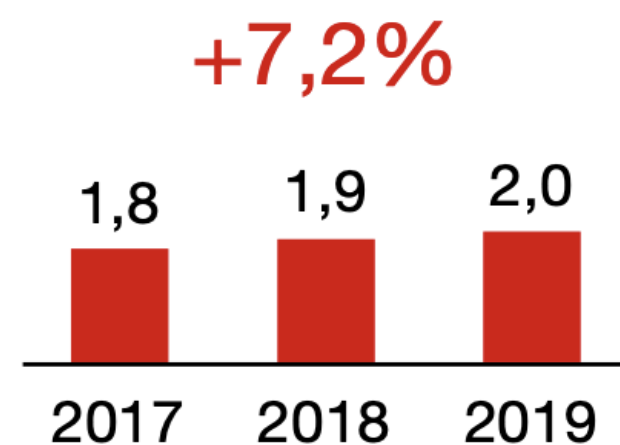
## Ankünfte

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



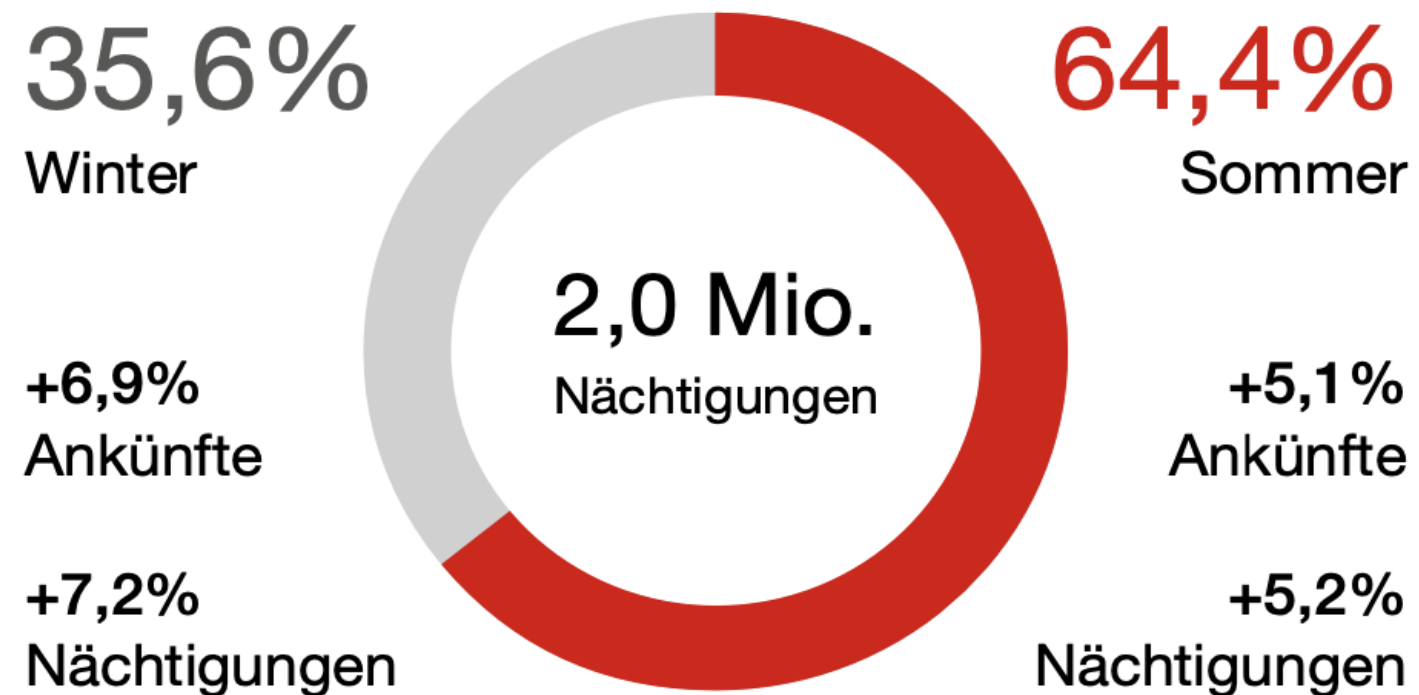
## Nächtigungen

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



## Saisonverteilung der Nächtigungen

Winter 2018/2019 und Sommer 2019 in Prozent und Ø Veränderung 2014–2019 p.a.



## Bundesländer-Verteilung der Nächtigungen in Prozent



# Chancen für Kärnten

- **Basisbekanntheit** der Destination Kärnten muss aufgebaut werden
- **Image** als Mischung von südlicher Atmosphäre und österr. Qualität gemeinsam mit der Alpe Adria Region
- **B2B:** Vertrieb über Travel Advisors mit hochwertigem Hotelangebot (mind. 4\*)
- **FIT Reisen** ganzjährig

## Passende Produkte

- **Natur aktiv** Urlaub (Rad, Wandern)
- **Alpe-Adria Raum** und Erlebnisse
- **Slow Food**
- **Individualreisende**

## Haupt-Reisezeit für Kärnten

- Mai - Oktober

## Interessierte Regionen

- Villach, Klagenfurt, Wörthersee-Rosenthal

# Marktzugang

## USA – Empfehlung Marktzugang – Grundlagen

- **Marktbearbeitung auf mindestens drei Jahre planen**
- **Jährliche Themenschwerpunkte setzen**
- **Konzentration auf Alpe-Adria Raum, Slow Food und Outdoor-Active**
- **Kulinarik/Slow Food, Nachhaltigkeit und Lebensraum Alpe-Adria werden in der Kommunikation integriert**
- **Gebündeltes Auftreten mit relevanten Partnern unter Einbindung von Leitbetrieben**
- **Koordination der Aktivitäten mit der ÖW zeitlich und inhaltlich**
- **Fokus auf Zielgruppe FIT durch Distributoren (Travel Advisors)**

# Markt USA



**Kontakt:**

**Kärnten Werbung GmbH**

**Maximilian Krainz**

**krainz@kaernten.at**

**Tel.: +43 463 3000-292**