

Schweiz

KÄRNTEN
It's my life!

Markt Schweiz



Allg. Marktinformationen

Statistik

Chancen für Kärnten

Marktzugang - Themen

Kontakt

Allgemeines



Schweizer:innen, die ins Ausland reisen

15 Millionen/Jahr

Potential für Reisende nach Österreich

600.000 – 1,45 Millionen/Jahr, Ausgaben pro Tag € 187,-

Österreich Werbung

Eine Marktbearbeitung dieses Kernmarktes der ÖW durch die Kärnten Werbung erfolgt somit lediglich für das Sommerhalbjahr in enger Zusammenarbeit mit der ÖW

Anreisepräferenzen

Fluganbindung:

Zürich – Ljubljana

Zuganbindung:

Nachtzugverbindung von Feldkirch (Vbg) nach Villach (Dauer: 6 Std.)

Zürich – Villach: alle 2 Stunden über Salzburg (Dauer: 8 Std.)

PKW – Selbstfahrer:

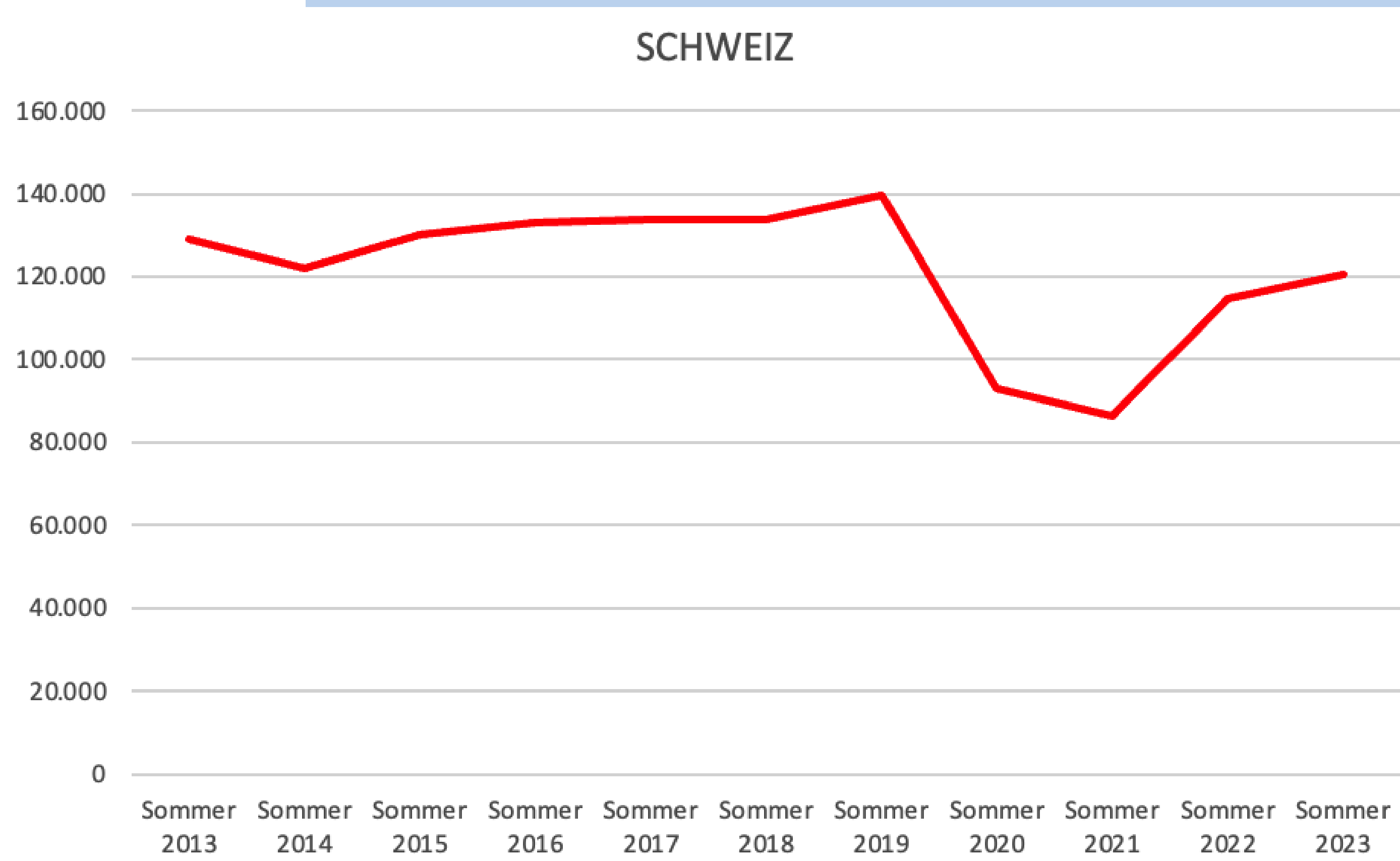
Zürich – Villach ca. 7-8 Std.

Statistik



► Nächtigungsstatistik 2013 – 2024

Sommersaison
Quelle Statistik Austria



Chancen für Kärnten

- **Basisbekanntheit** der Destination Kärnten ist gegeben
- **Image** als Mischung von südlicher Atmosphäre und österr. Qualität
- **B2B:** Vertrieb über Reiseveranstalter mit hochwertigem Hotelangebot (mind. 4*)
- **Gruppenreisen** in der Nebensaison

Passende Produkte

- **Natur aktiv** Urlaub (Rad, Wandern)
- **Alpe-Adria Raum** und Erlebnisse
- **Slow Food**
- **Familienurlaub**

Haupt-Reisezeit für Kärnten

- Frühjahr und Herbst

Interessierte Regionen

- NLW, Villach, Klopeiner See/Südkärnten, NPHT

Marktzugang

Schweiz – Empfehlung Marktzugang - Grundlagen

- Marktbearbeitung auf mindestens drei Jahre planen
- Jährliche Themenschwerpunkte setzen
- Konzentration auf Natur/Aktiv/Sport (Rad, Wandern, Golf) und Familien (Wasser), Camping als Nische
- Kulinarik/Slow Food und Nachhaltigkeit werden in die Kommunikation integriert
- Gebündeltes Auftreten mit relevanten Partnern unter Einbindung von Leitbetrieben
- Koordination der Aktivitäten mit den ÖW-Aktivitäten zeitlich und inhaltlich
- Fokus auf Zielgruppen, regional Zürich/Ostschweiz

Markt Schweiz



Kontakt:

Kärnten Werbung GmbH

Elke Maidic

elke.maidic@kaernten.at

Tel.: +43 463 3000-226