

Winter 2023\_24  
 MARKETINGPLAN Italien

Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	Anzeigen	La Repubblica	halbseitige Anzeigen zu den Themen Skifahren und Advent	Nov 23 - Jän 24
	Print - Strecken	Il Venerdì, D di Repubblica	jeweils 4 Seiten Advertorial mit Partnern Nassfeld und Advent	Nov 23 - Jän 24
	Print - Advertorials	Itinerari e Luoghi, Plein Air	Print Advertorials zum Thema Winter allgemein und Advent	Nov.23
	TV Spots	diverse Regionalsender	4 TV Spots auf 7 Regionalsendern in Norditalien	Nov 23 - Jän 24
Pressearbeit	Presseaussendungen	diverse Medien	7 Presseaussendungen zu diversen Winterthemen an jeweils 3.000 Kontakte	Okt 23 - März 24
	Pressefahrten und ER	diverse Medien	Pressefahrten (Klammer Geburtstag, Sanfter Winter NPHT) und ER	Dez 23 - Feb 24
	Pressekonferenz	diverse Medien	Abendessen zum Thema Winter in Kärnten mit 15 ausgewählten Journalist:innen	Nov.23
Online Marketing	Traffic Kampagne	Google Search, Social Media, RTB	Kampagne ADVENT in Norditalien/Rom Zielseite <a href="http://www.carinzia.at/mercatini">www.carinzia.at/mercatini</a>	Okt - Nov 23
	Traffic/Image Kampagne	Google Search, Social Media, YT	Kampagne Winterurlaub in Norditalien/Rom Zielseite <a href="http://www.carinzia.it/inverno">www.carinzia.it/inverno</a>	12.11.22-31.01.2023
	Online Kooperation	skigratis.com	Kooperation mit NL, Banner, direct mailing mit führender Skiplattform zum Thema Advent und Ski alpin	Okt 23 - März 24
Verkaufsförderung	Publikumsmesse	Barcolana in Triest	große allgemeine Messe anlässlich der Segelregatta Barcolana mit 4 Partnern	Okt.23
	Fachmesse	Skipass in Modena	Fachmesse zum Thema Ski Alpin in Modena	Okt.23
	RV Kooperation	Austria Vacanze	Kooperation mit Banner, Videointegration, NL und direkte Verlinkung auf Homepage	Okt 23 - März 24