

Winter 2023\_24  
 MARKETINGPLAN Deutschland

Maßnahme	Aktivität	Medium / Partner	Detailbeschreibung	Zeitraum
Klassische Werbung	Print - Kärnten Beileger	Süddeutsche Zeitung	Kärnten Beileger mit 28 Seiten in Kooperation mit den Regionen	23.11.
	Print-Advertorials	AZ, Münchner Merkur, DSV Magazin, Welt Reisen, BILD Süd Wiener	Anzeigen- Advertorials in Kooperation mit den Regionen	Nov.-Dez.
	Print - Anzeigen	Welt am Sonntag, Kölner	Anzeigen	Nov.-Dez.
	Radiokampagne	Bayern 1+3	25sec Spots zu Skiurlaub in Kärnten	14.11.-10.12.
	TV Sponsoring	Bayrischer Rundfunk TV	Sendungsponsoring bei Live-Sendungen von Skialpin-Rennen	Dez.-Feb
	TV Kampagne	ARD, ZDR, P7S1-Gruppe, RTL-Gruppe	co-branded Spots mit der Österreich Werbung und 3 Kärntner Skigebieten	31.10.-20.11.
Online Marketing	Ski Alpin Kampagne	Social, Search, Google Discovery, Netzwerkschaltungen, Special Interest Plattformen	Traffic-Kampagne in DE mit dem Ziel die Bekanntheit von Kärnten als Winterdestination zu steigern und Winter-Themen der Regionen zu kommunizieren	ab 27.10.2023
	Kleine feine Skigebiete	Social, Search	Traffic-Kampagne in Süd-DE mit dem Ziel die Bekanntheit von Kärntens "kleinen feinen Skigebieten" zu steigern, Kommunikation der Wettbewerbsvorteile: schnelle Erreichbarkeit, günstigere Tagespreise, "weg vom Massentourismus"	Mitte Dez.-Mitte Feb.
	nonstop per Flugzeug auf die Pisten	e-stream Kampagne mit Eurowings	traffic Kampagne Großraum NRW, Ziel: schnelle Direktverbindung samt Transfers in die Skigebiete	ab Mitte November 2022
Verkaufsförderung		Dertour	RV Katalog Winterspaß weltweit, 1/1 Anzeige	August
Pressearbeit	Presse-Event	Frühlingsauftakt München	ca. 20 Journalisten	April
	Pressereise	div. Printmedien	Bad Kleinkirchheim, ca. 5-7 Journalisten aus Deutschland,	Jänner
Pressearbeit	Einzelrecherchen	div. Printmedien		Jän.-März
	Presseauswendungen	APA, Agentur	2-3 Aussendungen zu diversen Winterthemen	Jän.-März