



# Sci

## Tendenza superlusso

Maggiordomi, yoga, eli-gourmet  
Con meno neve si punta all'esclusività  
«Dal 2019 le richieste sono triplicate»

di **Carlotta Lombardo**

**P**iste vergini aperte su prenotazione e campioni di slalom con cui divertirsi sulla neve. E, ancora, maggiordomi sulle piste in guanti bianchi, cabine-vip con champagne (a Merano), sci al chiaro di luna (a S. Cristina, in Val Gardena), risalite con i gatti delle nevi (in Val Badia), discese notturne in fat bike (all'Alpe di Siusi), safari gourmet e lezioni di yoga. Sulla neve, naturalmente. Una tendenza, quest'ultima, lanciata a livello europeo da Sankt Moritz, meta di vip e teste coronate, e già ripresa da Borno e la Val di Peio.

In mezzo c'è (anche) lo sci, l'importante è che sia corredato di esperienze «esclusive».

Lo dice anche il dossier Skypass Panorama Turismo, centro ricerca del mercato del turismo e degli sport invernali: la stagione sciistica è sempre più

alla ricerca di avventure per pochi. Anche perché, di neve, non ce n'è poi molta; ma la domanda (di chi può spendere) c'è. «Ora il vero lusso è la montagna bianca fuori dagli stereotipi — spiega Michela Anastasio, travel designer capofila del progetto "Wild in the Dolomiti", tour operator specializzato in itinerari personalizza-

bili —. Dal 2019, le richieste sono triplicate. Cosa ci chiedono? L'eliski, trasformato però in eli-gourmet: si va in elicottero nei rifugi stellati con pista di atterraggio, così da non "disturbare". Dalle Dolomiti (12 punti di atterraggio) a Saalbach, in Austria. Salire e scendere, per 5 persone, costa 1300 euro. E, quando chiudono gli impianti, motoslitta sul Monte Civetta con cena in rifugio (200 euro a coppia) e notti in tenda riscaldata, a Falcade, Arabba e Alleghe. Si dorme dove nessuno arriva, poi ciaspole e sci (900 euro a coppia)».

**Esperienze nuove**





È l'addio allo sci alla portata di tutti? Secondo il dossier, a fronte di un calo nelle presenze dovuto all'aumento dei prezzi di skipass (+7,2% rispetto all'ultima stagione) e alberghi (+8,2%), il fatturato complessivo del settore è stimato in un aumento del 3,7% solo per l'effetto dei rincari dei prezzi, andando così ad aumentare la forbice comportamentale tra il cliente «alto spendente» e i clienti che, invece, sono attenti alla spesa.

«La richiesta di esperienze mai provate prima è alta ma più che una ricetta per ottenere più ricavi è un servizio per scoprire il territorio in modo diverso — sottolinea Carla Medri, direttrice dell'hotel De Len, a Cortina d'Ampezzo —. In sleddog, con l'elicottero per sciare fuori pista o in slitta con

i cavalli, a Dobbiaco. Poi, in albergo, c'è la cena privata in spa (con massaggio), perfetta dopo una giornata di sport».

### Sciare all'alba

Al cospetto del Monte Bianco la novità della stagione si chiama «Buongiorno Courmayeur»: si sale all'alba sulle piste grazie all'apertura straordinaria degli impianti, si fa colazione e si scende a valle sulla neve appena preparata. Solo su prenotazione, naturalmente, e in alcune date. Formula che si ripete lungo tutto l'arco alpino, da Bormio (con «3000 Ski Sunrise») alla Val di Fassa («Trentino Ski Sunrise») alla Val Gardena («Sunrise Dantercepies»).

### In pista con i campioni

Una giornata sulle piste con i campioni Giorgio Rocca (a Livigno, dove è proposto anche il parapendio con gli sci), Peter Runggaldier (in Val Gardena) e Franz Klammer. nella sua Bad

Kleinkirchheim, in Austria? Possibile, anche questo. In Carinzia, sulle piste, troverete (a costo zero) anche il maggiordomo che, oltre a distribuire fazzoletti, crema solare e un bicchiere di prosecco, accompagna gli ospiti delle strutture convenzionate (a Nassfeld/Pramollo o a Turracher Höhe) in escursione. Ma in montagna, il più classico dei binomi rimane neve e gusto: in Alta Badia con «Sciare con gusto» si servono piatti stellati nelle baite e con «Sommelier in pista» si scoprono i vini del territorio con l'esperto. In Val di Sole, al rifugio Presena, si punta al relax. Quello che non si dimentica facilmente. Vuoi mettere una notte sotto le stelle, a 2.700 metri, dormendo in un igloo trasparente e un tuffo in piscina con vista ghiacciaio?

© RIPRODUZIONE RISERVATA

In alto, il servizio eli-gourmet, sulle Dolomiti. Qui sotto maggiordomo e yoga sulle piste della Carinzia e dell'Alto Adige

### La scheda

- Aumentano i prezzi di skipass (+7,2% rispetto all'ultima stagione sciistica) e hotel (+8,2%), ma allo stesso tempo cresce la domanda di esperienze esclusive e per pochi, da vivere oltre lo sci

- Le proposte vanno dai safari gourmet alle risalite con il gatto delle nevi fino all'eliski in baita, allo yoga sulla neve, al parapendio e allo sci con i campioni

### Le attività

