



► 3 gennaio 2024



Sci

Tendenza superlusso

Maggiordomi, yoga, eli-gourmet
 Con meno neve si punta all'esclusività
 «Dal 2019 le richieste sono triplicate»

di **Carlotta Lombardo**

Piste vergini aperte su prenotazione e campioni di slalom con cui divertirsi sulla neve. E, ancora, maggiordomi sulle piste in guanti bianchi, cabine-vip con champagne (a Merano), sci al chiaro di luna (a S. Cristina, in Val Gardena), risalite con i gatti delle nevi (in Val Badia), discese notturne in fat bike (all'Alpe di Siusi), safari gourmet e lezioni di yoga. Sulla neve, naturalmente. Una tendenza, quest'ultima, lanciata a livello europeo da Sankt Moritz, meta di vip e teste coronate, e già ripresa da Borno e la Val di Peio.

In mezzo c'è (anche) lo sci, l'importante è che sia corredato di esperienze «esclusive».

Lo dice anche il dossier Skypass Panorama Turismo, centro ricerca del mercato del turismo e degli sport invernali: la stagione sciistica è sempre più

alla ricerca di avventure per pochi. Anche perché, di neve, non ce n'è poi molta; ma la domanda (di chi può spendere) c'è. «Ora il vero lusso è la montagna bianca fuori dagli stereotipi — spiega Michela Anastasio, travel designer capofila del progetto "Wild in the Dolomiti", tour operator specializzato in itinerari personalizza-

bili —. Dal 2019, le richieste sono triplicate. Cosa ci chiedono? L'eliski, trasformato però in eli-gourmet: si va in elicottero nei rifugi stellati con pista di atterraggio, così da non "disturbare". Dalle Dolomiti (12 punti di atterraggio) a Saalbach, in Austria. Salire e scendere, per 5 persone, costa 1300 euro. E, quando chiudono gli impianti, motoslitta sul Monte Civetta con cena in rifugio (200 euro a coppia) e notti in tenda riscaldata, a Falcade, Arabba e Alleghe. Si dorme dove nessuno arriva, poi ciaspole e sci (900 euro a coppia)».

Esperienze nuove





È l'addio allo sci alla portata di tutti? Secondo il dossier, a fronte di un calo nelle presenze dovuto all'aumento dei prezzi di skipass (+7,2% rispetto all'ultima stagione) e alberghi (+8,2%), il fatturato complessivo del settore è stimato in un aumento del 3,7% solo per l'effetto dei rincari dei prezzi, andando così ad aumentare la forbice comportamentale tra il cliente «alto spendente» e i clienti che, invece, sono attenti alla spesa.

«La richiesta di esperienze mai provate prima è alta ma più che una ricetta per ottenere più ricavi è un servizio per scoprire il territorio in modo diverso — sottolinea Carla Medri, direttrice dell'hotel De Len, a Cortina d'Ampezzo —. In sleddog, con l'elicottero per sciare fuori pista o in slitta con

i cavalli, a Dobbiaco. Poi, in albergo, c'è la cena privata in spa (con massaggio), perfetta dopo una giornata di sport».

Sciare all'alba

Al cospetto del Monte Bianco la novità della stagione si chiama «Buongiorno Courmayeur»: si sale all'alba sulle piste grazie all'apertura straordinaria degli impianti, si fa colazione e si scende a valle sulla neve appena preparata. Solo su prenotazione, naturalmente, e in alcune date. Formula che si ripete lungo tutto l'arco alpino, da Bormio (con «3000 Ski Sunrise») alla Val di Fassa («Trentino Ski Sunrise») alla Val Gardena («Sunrise Dantercepies»).

In pista con i campioni

Una giornata sulle piste con i campioni Giorgio Rocca (a Livigno, dove è proposto anche il parapendio con gli sci), Peter Runggaldier (in Val Gardena) e Franz Klammer. nella sua Bad

Kleinkirchheim, in Austria? Possibile, anche questo. In Carinzia, sulle piste, troverete (a costo zero) anche il maggiordomo che, oltre a distribuire fazzoletti, crema solare e un bicchiere di prosecco, accompagna gli ospiti delle strutture convenzionate (a Nassfeld/Pramollo o a Turracher Höhe) in escursione. Ma in montagna, il più classico dei binomi rimane neve e gusto: in Alta Badia con «Sciare con gusto» si servono piatti stellati nelle baite e con «Sommelier in pista» si scoprono i vini del territorio con l'esperto. In Val di Sole, al rifugio Presena, si punta al relax. Quello che non si dimentica facilmente. Vuoi mettere una notte sotto le stelle, a 2.700 metri, dormendo in un igloo trasparente e un tuffo in piscina con vista ghiacciaio?

© RIPRODUZIONE RISERVATA

In alto, il servizio eli-gourmet, sulle Dolomiti. Qui sotto maggiordomo e yoga sulle piste della Carinzia e dell'Alto Adige

La scheda

- Aumentano i prezzi di skipass (+7,2% rispetto all'ultima stagione sciistica) e hotel (+8,2%), ma allo stesso tempo cresce la domanda di esperienze esclusive e per pochi, da vivere oltre lo sci

- Le proposte vanno dai safari gourmet alle risalite con il gatto delle nevi fino all'eliski in baita, allo yoga sulla neve, al parapendio e allo sci con i campioni

Le attività

